

WER NICHT ÜBERHOLT

WIRD ÜBERHOLT

EINLADUNG IN DIE

## EXECUTIVE LOUNGE

### Radikale Innovation durch Big Data & Datengetriebene Geschäftsmodelle

19. Oktober 2016, 16-18 Uhr

@ i-KNOW Data-Driven Future Conference  
Messecongress Graz, Messeplatz 1, 8010 Graz

Wer nicht überholt, wird überholt. So einfach ist das.  
Wer in disruptiven Geschäftsfeldern nicht in der Lage ist, sein Geschäftsmodell auch radikal neu zu denken, zählt schnell zu den Getriebenen. Und wer will das sein?

Ist aber gar nicht so einfach, dieses >radikal neu denken<. Erst recht nicht in bestehenden Strukturen! Deshalb gründen innovative Unternehmen gerade vermehrt Daten-Units aus. Um Treiber zu bleiben oder zu werden.

Im Rahmen der EXECUTIVE LOUNGE wird dieses Erfolgsmodell anhand von konkreten Beispielen und Informationen aus erster Hand nachvollziehbar >>

## IHRE GESPRÄCHSPARTNER



**ELENA ALFARO**  
CEO  
BBVA DATA & ANALYTICS

Die Tochter der größten Bank Spaniens kümmert sich als Goliath um die Davids dieser Welt. Unternehmenskritische Entscheidungen, die auf sehr komplexen Datenanalysen fußen, sind so nicht mehr nur für die Branchengrößen, sondern z.B. auch für kleine Start-ups möglich.



**MICHAEL BÜLTMANN**  
MANAGING DIRECTOR  
HERE

Bei HERE dreht sich alles um Landkarten. Diese werden aber nicht bloß als möglichst präzise Abbilder der Welt genutzt: Die Tochter von NOKIA hat damit begonnen mit Karten die Welt zu verändern, sie zum Beispiel sauberer und leiser zu machen.



**ANDREAS RIBBROCK**  
PRINCIPAL DATA SCIENTIST  
ZERO.G - LUFTHANSA

Mit ZERO.G geht man digital transformiert in die Luft. ZERO.G als Business, Haltung und Paradoxon: Einerseits lebt die Mutter von der Überwindung der Schwerkraft, andererseits strebt die Tochter Schwerelosigkeit an. Wenigstens digital und wenn es um die Customer Experience geht.



**HARALD KAINZ**  
REKTOR  
TU GRAZ

Der Rektor der TECHNISCHEN UNIVERSITÄT GRAZ kennt sich mit Veränderungen aus, auch persönlich. In der Privatwirtschaft genauso wie im akademischen Diskurs zu Hause, gestaltet er tagtäglich den steten Wandel an einer technischen Hochschule maßgeblich mit.



**STEFANIE LINDSTAEDT**  
CEO  
KNOW-CENTER

Im KNOW-CENTER wird BIG DATA konkret. Stefanie wird zu den von ihr ausgewählten Beispielen die Struktur des Erfolgsmodells liefern. Was geht und was geht gar nicht? Was können österreichische Unternehmen von internationalen Playern lernen?

Konzipiert als Forum auf C-Level ist diese persönliche Einladung an ausgewählte Entscheider deshalb nicht übertragbar. Um Ihre Anmeldung bis 4. Oktober 2016 wird gebeten. Für Fragen und Anmeldung wenden Sie sich bitte an Nina Simon: [nsimon@know-center.at](mailto:nsimon@know-center.at) oder +43-664-426 40 40.

Die EXECUTIVE LOUNGE ist eine Ko-Kreation des KNOW-CENTER mit seinen Partnern TU GRAZ, Plattform INDUSTRIE 4.0, INDUSTRIELLENVEREINIGUNG und STEIRISCHE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG als Impulsgeber für die heimische Wirtschaft.