

Sehr geehrte Damen und Herren!

Hiermit laden wir Sie recht herzlich dazu ein, uns einen Vortragsvorschlag für das Praxisforum der I-KNOW 2012 zu übermitteln. Vortragende profitieren von der Möglichkeit einer kostenlosen Teilnahme an der gesamten I-KNOW (inkl. aller Social Events). Darüber hinaus haben Vortragende die Möglichkeit, ihre Vortragsinhalte mit Experten und Interessierten aus der Praxis zu diskutieren und so Ideen zu erhalten, wie sie Wissensmanagement in ihrem beruflichen Umfeld noch erfolgreicher gestalten können. Außerdem erreichen Referenten auf der I-KNOW eine besonders hohe Sichtbarkeit in der Community der Wissensmanager/der mit Wissensmanagement Betrauten sowie bei den an Wissensmanagement Interessierten aus der Praxis.

Konferenz:	I-KNOW 2012 [www.i-know.at] 12. internat. Konferenz für Wissensmanagement und Wissenstechnologien
Konferenzteil:	Deutschsprachiges Praxisforum [www.i-know.at/i-praxis/praxisforum]
Ort:	Messe Congress Graz (A)
Zeit:	5. – 7. September 2012

Zur **offiziellen Einreichung** Ihres Vorschlages für einen Vortrag im Praxisforum der I-KNOW 2012 gehen Sie bitte wie folgt vor:

- Befüllen Sie den auf der Website des Praxisforum (www.i-know.at/i-praxis/praxisforum) zum Download bereitstehenden Referenten- und Vortragsbogen zur Gänze (nur vollständig befüllte Bögen können im weiteren Auswahlverfahren berücksichtigt werden!).
- Senden Sie Ihren befüllten Referenten- und Vortragsbogen bis spätestens 04. Mai 2012 per E-Mail an wschachner@know-center.at.

Das **Leitthema** des diesjährigen Praxisforums lautet „**Technologiegestütztes Wissensmanagement: Enabler für Innovation und nachhaltige Wettbewerbsvorteile**“. Bitte beachten Sie deshalb, dass der von Ihnen vorgeschlagene Vortrag folgenden **Kriterien** entspricht:

- Sie stellen eine Lösung für Wissensmanagement in Unternehmen/Organisationen vor.
- Die von Ihnen vorgestellte Lösung für Wissensmanagement wurde in der Praxis bereits zur Anwendung gebracht.
- Die von Ihnen vorgestellte Lösung für Wissensmanagement lässt sich einem oder mehreren der folgenden Anwendungs- und Themenfelder für Wissensmanagement zuordnen:
 - Wissensmanagement und Unternehmenserfolg/Business Performance
 - Wissensmanagement und Strategiearbeit/Unternehmensführung
 - Wissensmanagement und Innovation/Innovationsmanagement
 - Wissensmanagement und Qualität/Qualitätsmanagement
 - Wissensmanagement und Projekte/Projektmanagement
 - Wissensmanagement und Geschäftsprozesse/Prozessmanagement
 - Wissensmanagement und HR/Personalmanagement
 - Wissensmanagement und Vertrieb/CRM

 - Wissensarbeit
 - Wissenstransfer (Mitarbeiterentwicklung, Mitarbeiterabgang, Standortverlegung...)
 - Lernen, Arbeitsplatzintegriertes Lernen
 - Wissensmanagement-Strategien
 - Verankerung von Wissensmanagement im Unternehmen
 - Wirtschaftlicher Nutzen von Wissensmanagement
 - Erfolg/Erfolgsmessung und Erfolgsfaktoren im Wissensmanagement

- Im Mittelpunkt oder im Hintergrund der von Ihnen vorgestellten Lösung für Wissensmanagement spielt eines oder spielen mehrere der folgenden technologischen Elemente eine zentrale Rolle:
 - Wissensportale, Intranet 2.0
 - Semantische Systeme
 - Enterprise-Search
 - Wikis, Weblogs und Soziale Netzwerke
 - Social Media, Neue Medientechnologien
 - Web 2.0 in der Unternehmenspraxis, Enterprise 2.0

- Sie berichten über KEINE konkrete Lösung für Wissensmanagement (womit die vorangegangenen Kriterien für Sie nicht zutreffen!), sondern über allgemeine, aktuelle und belegbare Erkenntnisse oder Entwicklungen/Trends zum technologiegestützten Wissensmanagement in der Praxis.

Wir nehmen gerne auch Einreichungen für Vorträge entgegen, die in ihrem Kern nicht das Leitthema des Praxisforums („Technologiegestütztes Wissensmanagement: Enabler für Innovation und nachhaltige Wettbewerbsvorteile“) behandeln und/oder nicht den oben beschriebenen Kriterien entsprechen. Wir bitten jedoch um Verständnis, dass Vortragsvorschläge, welche die obig genannten Kriterien erfüllen, in der Vortragsauswahl (eine entsprechende Qualität vorausgesetzt) bevorzugt behandelt werden.

Für jeden der im Praxisforum angenommenen Vorträge haben wir eine **Zeitspanne von 45 Minuten** eingeplant, die sich wie folgt zusammensetzt:

- 30 min. Vortragszeit
- 10 min. Zeit für Fragen/Diskussion
- 5 min. Zeit für Kongressteilnehmer zum Wechseln des Vortragssaals

Bitte beachten Sie diese zeitlichen Vorgaben bei Ihrer Vortragsgestaltung - nur so können wir den Konferenzteilnehmern zwischen zwei Vorträgen den Wechsel in andere Vortragsräumlichkeiten ermöglichen, ohne dass diese dabei Vortragsinhalte versäumen!

Wenn Sie in Ihrem Vortrag über eine konkrete Lösung für Wissensmanagement berichten, bitten wir Sie, folgende **Vortragsstruktur** zu wählen:

- Ausgangssituation
Welche Problemstellung, Herausforderung oder auch Chance liegt der von Ihnen vorgestellten Wissensmanagement-Lösung zugrunde?...
- Lösungsansatz und Wissensmanagement-Lösung
Welcher Lösungsansatz und/oder welche Vorgehensweise wurde zur Realisierung der von Ihnen vorgestellten Wissensmanagement-Lösung gewählt? Aus welchen Elementen (Mensch, Organisation, Technik) besteht die von Ihnen vorgestellte Lösung? In welcher Form besitzt technologiegestütztes Wissensmanagement in der von Ihnen vorgestellten Lösung Enablerwirkung für Innovation und/oder nachhaltige Wettbewerbsvorteile?...
- Erfolgsfaktoren der Wissensmanagement-Lösung
Welche Faktoren (gegebene und/oder bewusst geschaffene Faktoren) sind in dem von Ihnen vorgestellten Beispiel für Wissensmanagement erfolgsentscheidend? Woran lässt sich der Erfolg in dem von Ihnen vorgestellten Beispiel für Wissensmanagement erkennen?...
- Ausblick und Empfehlungen
Welches sind die nächsten Schritte, die in dem von Ihnen vorgestellten Praxisbeispiel für Wissensmanagement geplant sind? Welche Empfehlungen können Sie in Bezug auf die Entwicklung, auf die Einführung und auf den Betrieb einer Lösung für Wissensmanagement in Organisationen/Institutionen abgeben?...

Sobald Sie uns Ihren Vortragsvorschlag per E-Mail (in Word-Format) übermittelt haben, erhalten Sie – ebenfalls per E-Mail – eine schriftliche Bestätigung des Eingangs Ihres Vortragsvorschlags. Nach Ablauf der Einreichfrist (04. Mai 2012) erhalten Sie Detailinfos zu unserer weiteren Vorgehensweise in der Vortragsauswahl sowie in der Konferenzvorbereitung.

Sollten sich Ihrerseits Fragen zur Vortragseinreichung oder generell zum Praxisforum auf der I-KNOW 2012 ergeben, so richten Sie diese bitte an wschachner@know-center.at.

Wir freuen uns schon heute auf Ihre Vortragseinreichung!

Organisation und Programm-
verantwortung im Praxisforum

Dr. Werner Schachner
SUCCON/Know-Center
Inffeldgasse 21a, 8010 Graz
Tel.: +43 316 873 9270
Email: wschachner@know-center.at



EXHIBITION auf der I-KNOW 2012

Gerne laden wir ihr Unternehmen dazu ein, einen **Ausstellerstand** auf der I-KNOW 2012 zu buchen.

- ⇒ Nutzen Sie die Gelegenheit und **präsentieren Sie Sich** und Ihr Unternehmen einem breiten Fachpublikum zum Thema Wissensmanagement (auch heuer werden wieder an die 500 Konferenzteilnehmer erwartet).
- ⇒ Erfahren Sie Details zu den aktuellen Anforderungen und Herausforderungen der Praxis in Verbindung mit Wissensmanagement aus erster Hand – führen Sie vielzählige **Gespräche mit potenziellen Kunden**.
- ⇒ Knüpfen Sie wertvolle Geschäftskontakte und gewinnen Sie echte **Qualified Leads**.
- ⇒ Starten Sie auf der I-KNOW Ihre erfolgreiche **Geschäftsanhahnung**.

Nähere Informationen zur Exhibition finden Sie unter www.i-know.at/i-praxis/exhibition.

Bei Fragen zur Ausstellung wenden Sie sich bitte an Hrn. Werner Schachner (Tel.: +43 316 873 9270 / E-Mail: wschachner@know-center.at).

SPONSORING des PRAXISFORUM der I-KNOW 2012

Gerne laden wir ihr Unternehmen dazu ein, einen Vortragsslot am Praxisforum der I-KNOW 2012 zu sponsorn.

- ⇒ Nutzen Sie die Gelegenheit und **präsentieren Sie Informations- und Werbematerial** (Roll-Up, Flyer, Broschüren,..) zu Ihrem Unternehmen/zu Ihrem Angebot in einzelnen Vortragsslots.
- ⇒ Platzieren Sie Ihr Roll-Up sowie Ihr Informations- und Werbematerial über den gesamten Kongress hinweg im Ausstellungsbereich der I-KNOW – erlangen Sie **Sichtbarkeit** bei einem breiten Fachpublikum zum Thema Wissensmanagement (auch heuer werden wieder an die 500 Konferenzteilnehmer erwartet).

SPONSORING von SOCIAL EVENTS auf der I-KNOW 2012

Gerne laden wir ihr Unternehmen dazu ein, die Welcome Reception der gesamten I-KNOW 2012 zu sponsorn. Als Sponsor können Sie dort nicht nur Ihr Info- und Werbematerial platzieren, sondern auch ihr Unternehmen in einem Kurzvortrag (englischsprachig) präsentieren.

Nähere Informationen zum Sponsoring finden Sie unter www.i-know.at/i-praxis/sponsoring.

Bei Fragen zum Sponsoring wenden Sie sich bitte an Hrn. Werner Schachner (Tel.: +43 316 873 9270 / E-Mail: wschachner@know-center.at).